

광주MBC 5·18다큐 '이름도 남김없이' 한국방송대상

지역다큐멘터리TV부문 수상작 선정



故 서유진 선생

5·18민주화운동을 조명한 광주 MBC 다큐멘터리 '이름도 남김없이'가 한국방송대상 수상작으로 선정됐다.

광주MBC는 5·18 다큐멘터리 '이름도 남김없이'(기획 박수인·연출 김철원·촬영 이정현·작가 김인정) 2부작이 제47회 한국방송대상에서 지역다큐멘터리TV부문을 수상한다고 2일 밝혔다.

시상식은 3일 방송의 날에 열릴 예정이었지만 코로나19 감염 예방을 위해 취소됐다.

5·18 40주기를 맞아 지난 5월 방송된 '이름도 남김없이'는 5·18의 진실을 알리기 위해 각지에서 헌연대가 어떻게 구현됐는지를 집중

조명했다.

1부 '우리가 광주였다' 편에서는 5·18때 헬기 사격을 직접 목격한 미국의 데이비드 돌린자의 증언을 비롯해 그동안 베일에 가려진 윤상원 대변인의 통역을 40년 만에 찾아내 소개했다. 힌초페터 기자를 광주로 가게 만든 결정적 제보자인 독일인 목사 폴 슈나이더를 직접 만나 긴박했던 당시 상황을 들어봤다.

'그 후로도 오랫동안' 2부에서는 5·18 마지막 수배자 고(故) 윤한봉 선생이 미국 망명 생활을 하면서 동포사회에 뿌린 광주정신을 살펴봤다.

심사위원회는 "5·18광주의 진실을 세계에 알리기 위해 각지에서 헌신하는 사람들을 조명하고 인터뷰를

통해 새로운 사실들을 밝혀냈다"고 평가한 것으로 알려졌다.

광주MBC 김철원 기자는 "광주의 진실을 알리기 위해 세계 각지에서 노력했던 이들을 통해 5·18의 의미와 미래를 전망하는 기회가 되길 기대한다"고 수상소감을 밝혔다.

광주MBC는 작품을 영어와 일어, 독일어 등 3개 국어로 번역한 자막본을 제작해 유튜브에 공개했다.

한편 광주MBC 등 16개 지역MBC가 공동제작한 '농업이 미래다' 16부작은 지역교양TV부문 수상작으로 선정됐다.

이번 심사에는 지난해 6월부터 올해 5월까지 제작된 전국 지상파 방송 프로그램 217편이 출품됐다. /뉴스

이적 7년 만에 정규 앨범 LP도 찍는다... "11월 발매"



가수 이적이 오는 11월 정규 6집 앨범을 발매할 예정이다.

이적은 지난 1일 자신의 트위터 계정에 "잘 지내시나요? 전 그제 '6적' 마스터링을 마치고 종파티도 없이 집에 돌아왔다"고 자신의 근황을 전하며 "세상은 알 수 없는 방향으로 흘러가고 우린 그 위에 실려 힘 없이 흔들리고 있다"고 적었다.

이어 "새 앨범은 아마 11월에 나올 것"이라며 "이번에는 LP를 찍는다. 7년 만의 정규앨범. 큰 일을 마무리한 흥분감을 여러분과 나누고 싶었다"고 밝혔다.

이적은 2013년 5집 앨범 '고독의 의미'를 발매했다. 이후 tvN 드라마 '응답하라 1988' OST인 밴드 '들국화'의 리메이크곡 '걱정말아요 그대'와 '나침반', '숫자', '당연한 것들' 등의 음원을 선보였지만, 정규 앨범은 발매하지 않았다.

대표곡으로는 '달팽이', '거위의 꿈', '하늘을 달린다', '거짓말 거짓말 거짓말' 등이 있다.

돌아온 'TV는 사랑을 싣고' 김원희·현주엽 MC 9일 첫방

MC 겸 배우 김원희와 농구 스타 현주엽이 다시 돌아온 'TV는 사랑을 싣고'의 진행을 맡는다.

KBS 2TV 'TV는 사랑을 싣고' 제작진은 2일 김원희와 현주엽의 MC 확정 소식을 알렸다.

KBS의 장수 프로그램 'TV는 사랑을 싣고'는 의뢰인이 가슴 속에 품고 있던 추억 속의 주인공 또는 고마움을 전하고 싶었던 인물을 찾아 만나게 해 주는 프로그램으로 올해 6월 잠정 휴식에 들어갔다가 3개월 만에 안방극장에 다시 돌아온다.

베테랑 김원희와 초보 MC 현주엽의 신선한 조합이 어떤 시너지를 낼지 궁금증을 자아낸다.

제작진은 "김원희와 현주엽의 사랑 냄새 물씬 나는 진행이 생애 가장 특별한 제회의 감동을 배가시킬 것으로 기대한다"고 전했다.

9일 오후 8시30분 처음 방송한다.

팬수 9개월간 수익 100억 넘어

실제 받는 출연료 등 수익 배분은 미공개

EBS 인기 캐릭터 '팬수'가 최근 9개월간 올린 수익이 100억원 을 넘는 것으로 확인됐다.

국회 과학기술정보방송통신위원회 소속 미래통합당 조병희 의원이 EBS에서 제출받아 2일 공개한 자료에 따르면 지난해 11월부터 올해 7월까지 9개월간 팬수 관련 사업 수익은 101억3000만원으로 집계됐다.

세부적으로 보면 광고모델 및 협찬 28억3000만원, 이미지 라이선스 14억2000만원, 라이선스 상품 58억8000만원 등이다. EBS 측은 "지난해 4월 첫 방송

을 시작한 이후 9월 'EBS 육상 대회' 콘텐츠로 인지도가 크게 상승했다"며 "이와 함께 IP 상업적 활용에 대한 수요가 발생했고 11월부터 본격적으로 IP 사업 매출이 발생했다"고 설명했다.

단 팬수가 실제 받는 출연료 등 수익 배분에 대해서는 공개하지 않았다.

EBS 측은 "연기자의 실연이 기여한 바를 최대한 협의 후 연기자의 동의 하에 계약을 체결했다"며 "단 수익배분 내역은 계약서상 '비밀유지의무' 조항에 의거해 제공하기 어렵다"고 덧붙였다.

노브레인, 완도 위한 노래 '완아일랜드' 발매

"답답한 일상에 작은 휴식되길"

노브레인이 전남 완도를 위해 만든 '완아일랜드(Wan Island)'를 발매한다.

2일 소속사 톱스타뮤직엔터테인먼트에 따르면 노브레인은 이날 오후 6시 각종 온라인 음원 사이트를 통해 '완아일랜드'를 공개한다.

'완아일랜드'는 KBC 광주방송의 '남도가요'에서 준비한 프로젝트에서 나온 음원이다. 전남의 여러 지역들을 국내 실력과 뮤지션들이 함께 노래로 기록해 알리기 위한 취지에서 제작됐다.

이날 방송될 예정인 완도 특집은

노브레인이 직접 완도에 가서 특산물 맛보고 관광지에서 버스킹을 하는 모습이 담긴 예정이다. 이 과정에서 보고 느낀 감정을 토대로 멤버들이 직접 작사, 작곡에 참여해 곡을 만들었다.

노브레인은 이번 프로젝트에 참여하면서 "전 세계가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 힘들어 진 요즘 답답한 일상에 작은 휴식이 되었으면 좋겠다"고 밝혔다.

올해로 활동 24주년을 맞이하는 노브레인은 흥대 라이브클럽에서 활



동을 시작한 인디 1세대 록밴드다. 인디와 대중 문화를 넘나들며 라이브 콘서트부터 방송까지 다양하게 활동하고 있다. /뉴스

이효리 SNS 중단 선언

"팬들과 다른 방식 소통 생각해보겠다"

그들 '핑클' 출신 가수 이효리가 인스타그램 활동 중단을 선언하자 동료 연예인들이 안타까움을 드러냈다.

같은 그룹 출신인 성유리와 옥주현은 2일 이효리의 결정에 아쉬움을 표했다. 성유리는 댓글로 눈물을 흘리는 이모티콘을 달았고, 옥주현은 "그만하지 마"라고 만류했다. 이에 이효리는 각각 "지켜본다", "싫어"라고 반응했다.

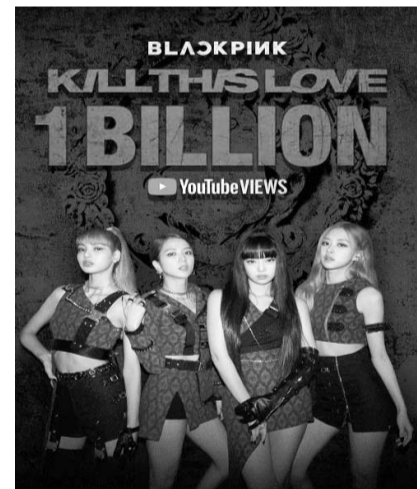
앞서 이효리는 이날 오전 "앞으로

3일쯤 기한을 두고 이제 인스타그램을 그만하려고 한다"며 중단 의사를 밝혔다.

중단 이유에 대해서는 "최근에 있었던 일 때문은 아니고요. 물론 아주 영향이 없진 않지만"이라고 언급했다. 그러면서 "활동이 많이 없어 늘 소식에 묵말라하는 팬들과 소통하고자 했던 공간인데 이거 은근히 신경도 많이 쓰이고 쉽지 않다"면서 "팬들과는 다른 방식의 소통을 생각해 보겠다"고 했다. /뉴스

블랙핑크 '킬 디스 러브' 뮤비 10억뷰 돌파

'뚜두뚜두' 이어 통산 두 번째



그들 '블랙핑크(BLACKPINK)'의 '킬 디스 러브(Kill This Love)' 뮤직비디오가 유튜브에서 10억 뷰를 돌파했다. '뚜두뚜두(DDU-DU DDU-DU)' 이어 통산 두 번째 기록이다.

2일 YG엔터테인먼트에 따르면 블랙핑크의 '킬 디스 러브' 뮤직비디오는 이날 오후 3시9분에 유튜브 조회수 10억회를 넘어섰다.

이로써 블랙핑크는 K팝 그룹 처음으로 10억 뷰 이상 뮤직비디오 2편을 보유하게 됐다. '킬 디스 러브'에 앞서 '뚜두뚜두'가 10억 뷰를 넘겼고 이 뮤직비디오는 현재 13억 뷰를 눈앞에 두고 있다.

YG 측은 "'킬 디스 러브' 뮤직비

디오는 공개 1년이 훌쩍 넘는 시점임에도 역대 뷰 누적 속도가 점점 빨라지고 있다"며 "블랙핑크의 신곡 발표가 이어지면서 기존 히트곡들에 대한 관심이 함께 치솟은 것으로 풀이된다"고 밝혔다.

'킬 디스 러브' 뮤직비디오는 지난 7월7일 유튜브에서 조회수 수 9억 뷰를 돌파했다.

이번 10억 뷰 도달에 걸린 기간은 56일이다. 이전에 8억 뷰에서 9억 뷰까지 78일, 7억 뷰에서 8억 뷰까지 106일이 걸린 점에 비해 이례적인 역주행이라는 평가다.

블랙핑크의 기록 경신은 계속될 전망이다.



주식회사 동공테크
Dong Kong Tech Co.,Ltd

신재생 에너지를 이용한

태양광 LED표지병

태양전지가 태양광에너지를 받아 배터리를 충전하였다가
일몰이나 우천으로 인하여 주위의 밝기가 일정도 이하로 어두워지면
센서에 의해 자동으로 LED전구가 발광 하는 시스템

친환경적이고 안전한 조명광원, 별도의 전원없이 설치가 간편, 반영구적으로 사용, 야간에 우수한 발광과 반사기능

설치장소

- ☑ 도로여건상 사고 위험성이 많은 지역
- ☑ 차선의 감소, 분리, 합류, 교차로부 시인성 향상 구간
- ☑ 항만, 부두, 군사시설, 작전지역 위험 경계표시
- ☑ 기상변화가 많은 해안도로 및 안개지역
- ☑ 자전거도로, 노면선, 버스전용차선, 안전지대, 고속도로 하이패스구간, 휴게소 진입로, 아파트 및 주차장 진입로



태양광 LED표지병(DK-S119)	도로 표지병(DK-R120)
규격: φ 119×52mm 발광색상: 황색, 흰색 재질: 알루미늄 다이캐스팅 점등방식: 점등형, 점멸형 조명방식: 태양광/LED 조달청 식별번호: 23595317(흰색) 23595318(황색)	규격: φ 120×30mm 발광색상: 황색, 흰색 재질: 알루미늄 다이캐스팅 조명방식: 반사형 조달청 식별번호: 23421121 용도: 도로 중앙선, 차선경계선 등

Tel (061) 323-5551

전남 함평군 월야면 외치길 14-162
FAX. (061) 323-3144
E-MAIL. 0613235551@hanmail.net